



V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

Critérios para **FOTOS E VÍDEOS** **PROMOCIONAIS**

V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

- Breve apresentação
- Vídeos promocionais:
 - Factores a ter em conta
 - Fases do processo de criação
 - Análise de alguns exemplos
- Fotos promocionais:
 - Definição
 - Elementos a ter em conta
 - Análise de alguns exemplos
- Dúvidas
- Referências
- Exercício prático





V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

Vídeos promocionais

GÉNERO

DIVULGAÇÃO

MENSAGEM

CRIATIVIDADE

MATERIAL

PÚBLICO-ALVO

ORÇAMENTO



V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

Vídeos promocionais

Géneros:

- Vídeo de depoimentos
- Vídeo com narração
- Testemunho do representante
- Participação de actores
- Vídeos explicativos (com ou sem narração)

V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

Vídeos promocionais

Fases de criação:

- Pré-produção;
- Produção;
- Pós-produção;
- Divulgação





V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

ALGUNS EXEMPLOS

V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

Fotos promocionais

Definição:

- O objectivo das fotografias promocionais é apresentar o produto em causa e como este é usado, de forma a que os potenciais compradores possam imaginar em que é que lhes poderá ser útil.





V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

Fotos promocionais

Elementos a ter em conta:

- Contexto
- Cenário
- Adereços/Participantes
- Qualidade
- Clareza da informação
- A fotografia fala por si

Compravam o produto?



V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

ALGUNS EXEMPLOS



V SEMINÁRIO PARA O ASSOCIATIVISMO

Referências

- Filho da PUB – Sic Radical
- Filmes da Mente
- MSTF Partners
- www.caseytempleton.com
- www.paulmarkow.com
- Professional Secrets of Advertising Photography (Paul Markow, 1999)